



Rapporto di Sostenibilità ERG: processo di gestione e rendicontazione

Bilancio ambientale e sostenibilità
Siracusa, 18 Aprile 2009

Il processo di Sostenibilità in ERG

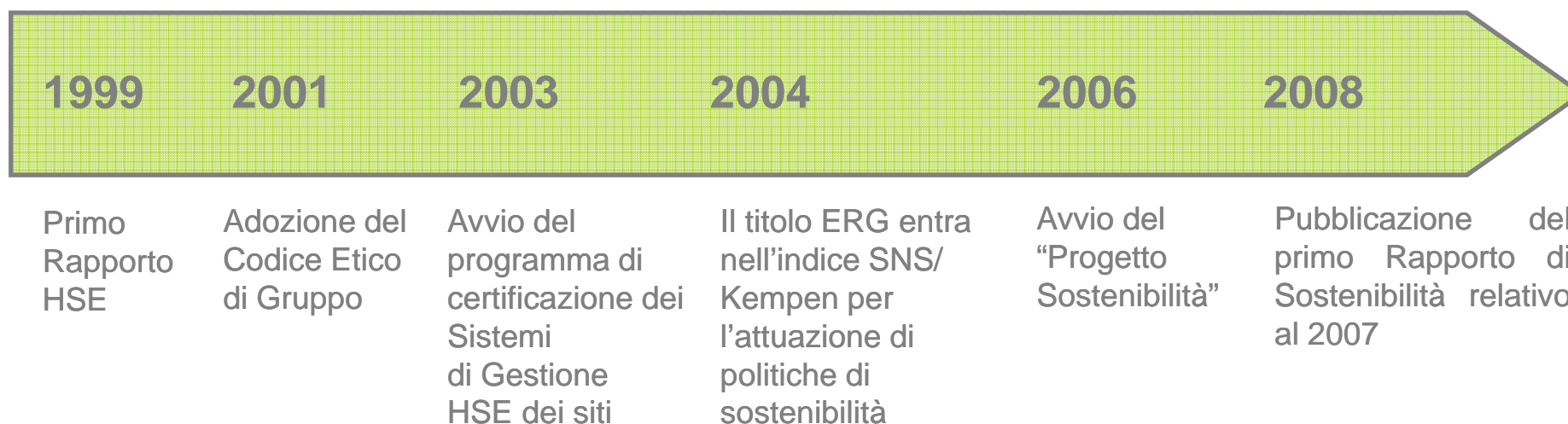
1. Come e perché nasce il processo di Sostenibilità ?
2. Come si traduce la Sostenibilità d'impresa in ERG ?
3. Come si realizza il processo di Sostenibilità ?
4. Quali sono gli impegni ?
5. Come ERG rendiconta e comunica la Sostenibilità ?

Come e perché nasce il processo di Sostenibilità ? (1)

- Il processo di Sostenibilità nasce in ERG per dare forza e attuazione alla missione di “creare valore sostenibile nel tempo”, in un contesto caratterizzato da:
 - una crescente domanda di correttezza e trasparenza;
 - una visione d’impresa con precise responsabilità sociali e ambientali;
 - una crescente richiesta di una efficace gestione dei rischi.
- Da una fase progettuale, che ha visto la partecipazione diretta dei vertici aziendali, si è passati alla realizzazione di un processo. Nel corso della fase progettuale si è provveduto a:
 - ✓ rivedere il Codice Etico;
 - ✓ definire gli impegni di responsabilità socio-ambientale;
 - ✓ definire un sistema di gestione dedicato;
 - ✓ pubblicare il primo Rapporto di Sostenibilità di Gruppo (2007).

Come e perché nasce il processo di Sostenibilità ? (2)

Il processo di Sostenibilità segue, con continuità, l'impegno storico di ERG sui temi della Salute, Sicurezza e Ambiente (HSE).



Come si traduce la Sostenibilità d'impresa in ERG ?

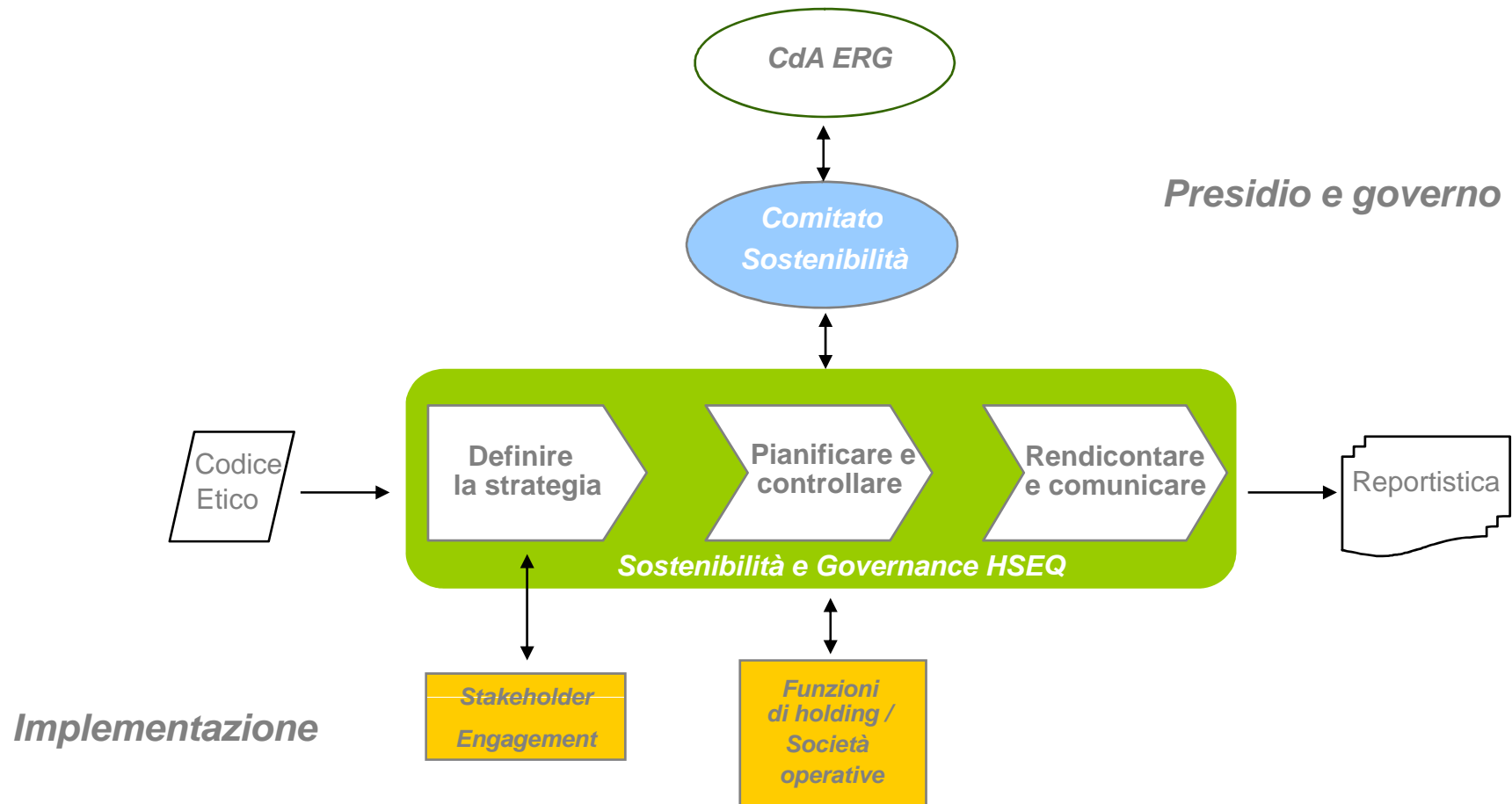
Crescere in modo sostenibile

... significa integrare gli obiettivi di crescita economica e di business con la creazione di valore per l'ambiente e la società, al fine di accrescere il valore generato e trasformarlo anche in vantaggio competitivo.

Competere responsabilmente

... significa gestire le proprie attività in modo trasparente e responsabile, e prendere in considerazione, nello sviluppo delle iniziative industriali, anche le istanze che emergono dal confronto con tutti i portatori di interesse.

Come si realizza il processo di Sostenibilità in ERG ?



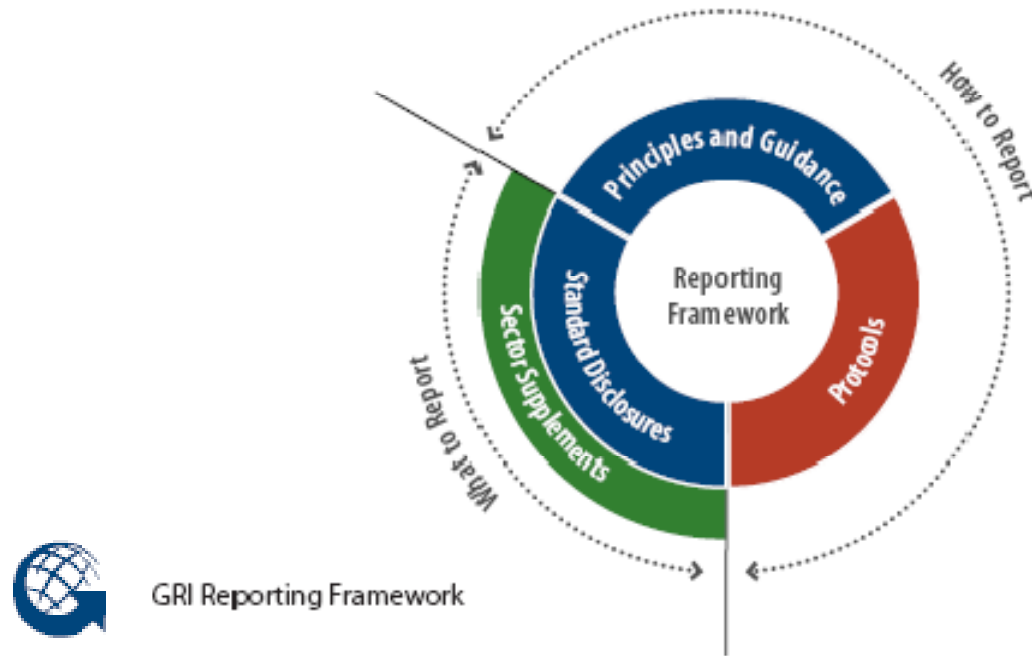
Quali sono gli impegni ?

Il processo di Sostenibilità prevede il confronto strutturato con i portatori di interesse, come passo fondamentale per la definizione degli impegni.

- Pacchetto energia: efficienza energetica, rinnovabili, gas ad effetto serra.
- Salute delle persone e sicurezza delle operazioni.
- Prevenzione e protezione ambientale.
- Capitale umano e crescita manageriale.
- Sviluppo del territorio attraverso interventi economici, sociali e ambientali.
- Proposta di valore ai consumatori.
- Stakeholder engagement strutturato.

Come ERG rendiconta e comunica la Sostenibilità ? (1)

I linee guida di rendicontazione seguite da ERG fanno riferimento al Global Reporting Initiative (GRI) e, per quanto riguarda la determinazione e ripartizione del Valore Aggiunto, al GBS (Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale).



Come ERG rendiconta e comunica la Sostenibilità ? (2)

Principi Guida GRI – Contenuto del Report

- **Materialità:** argomenti e indicatori che rappresentano gli impatti significativi.
- **Inclusività:** risposta alle aspettative degli stakeholder.
- **Contesto di Sostenibilità:** rappresentare tutti i livelli di performance.
- **Completezza:** argomenti e indicatori sufficienti a riflettere gli impatti.

Principi Guida GRI – Qualità del Report

- **Equilibrio:** riflettere gli aspetti positivi e negativi della performance.
- **Comparabilità:** permettere agli stakeholder un'analisi comparativa interna ed esterna.
- **Accuratezza:** fornire informazioni accurate e dettagliate per facilitare l'analisi.
- **Tempestività:** avere una cadenza regolare di reporting.
- **Chiarezza:** fornire informazioni in modo comprensibile ed accessibile.
- **Affidabilità:** informazioni e processi di redazione raccolti, registrati, analizzati e comunicati in modo da poter essere soggetti a verifica (assurance).



Come ERG rendiconta e comunica la Sostenibilità ? (3)

10

Linee Guida GRI – Informativa Standard

• Contenuto

- ✓ Strategia e analisi.
- ✓ Governance, impegni e stakeholder engagement.
- ✓ Modalità di gestione.

• Risultati

- ✓ Economici (EC).
- ✓ Ambientali (EN).
- ✓ Sociali: pratiche e condizioni di lavoro (LA), diritti umani (HR), società (SO), responsabilità di prodotto (PR).



Come ERG rendiconta e comunica la Sostenibilità ? (4)

11

Linee Guida GRI – Indicatori

- **Core:** indicatori di applicazione generale importanti per la maggior parte delle organizzazioni.
- **Additional:** indicatori che rappresentano una pratica emergente o affrontano argomenti che potrebbero essere importanti soltanto per alcune organizzazioni.

**Ciascuna area di risultato
prevede indicatori core e additional per un totale di 79**



Come ERG rendiconta e comunica la Sostenibilità ? (5)

Linee Guida GRI – Livello di Applicazione

Report Application Level		C	C+	B	B+	A	A+
Standard Disclosures	G3 Profile Disclosures OUTPUT	Report on: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15	Report Externally Assured	Report on all criteria listed for Level C plus: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Report Externally Assured	Same as requirement for Level E	Report Externally Assured
	G3 Management Approach Disclosures OUTPUT	Not Required		Management Approach Disclosures for each Indicator Category		Management Approach disclosed for each Indicator Category	
	G3 Performance Indicators & Sector Supplement Performance Indicators OUTPUT	Report on a minimum of 10 Performance Indicators, including at least one from each of: social, economic, and environment.		Report on a minimum of 20 Performance Indicators, at least one from each of: economic, environment, human rights, labor, society, product responsibility.		Respond on each core G3 and Sector Supplement* indicator with due regard to the materiality Principle by either: a) reporting on the indicator or b) explaining the reason for its omission.	

Conclusioni

- Il Rapporto di Sostenibilità ERG è soltanto l'ultimo tassello di un lungo **processo** che vede il coinvolgimento dei portatori di interesse rilevanti.
- Proprio perché rappresenta un processo di gestione coinvolge tutto il Gruppo: il Rapporto non è una comunicazione fine a se stessa e di facciata.
- Il Rapporto rendiconta **i risultati e il modo** in cui questi vengono raggiunti.
- Il Rapporto è focalizzato sulle prospettive e gli impegni di **medio-lungo termine**. Questo è il principale elemento distintivo rispetto alla Bilancio: **è parte del piano industriale**.
- I principi di rendicontazione sono **rigorosi** e rispettosi delle **aspettative**.